Armenia potencia su destino turÃstico

DescripciÃ³n

[et_pb_section fb_built=â?•1â?³ _builder_version=â?•4.20.4â?³ _module_preset=â?•defaultâ?• custom_padding=â?•11px||||â?• global_colors_info=â?•{}â?• theme_builder_area=â?•post_contentâ?•][et_pb_row _builder_version=â?•4.20.4â?³ _module_preset=â?•defaultâ?• global_colors_info=â?•{}â?• theme_builder_area=â?•post_contentâ?• custom_padding=â?•||0px|||â?•][et_pb_column type=â?• 4_4â?³ _builder_version=â?•4.20.4â?³ _module_preset=â?•defaultâ?• global_colors_info=â?•{}â?• theme_builder_area=â?•post_contentâ?•][et_pb_text _builder_version=â?•4.20.4â?³ _module_preset=â?•defaultâ?• custom_margin=â?•||20px|||â?• hover_enabled=â?•0â?³ global_colors_info=â?•{}â?• theme_builder_area=â?•post_contentâ?• sticky_enabled=â?•0â?³]

Armenia potencia su destino turÃstico con la creaciÃ³n del ComitÃ© de Turismo y Gastro-Entretenimiento

default watermark

[/et_pb_text][et_pb_text _builder_version=â?•4.20.4â?³ _module_preset=â?•defaultâ?• custom_margin=â?•||8px|||â?• hover_enabled=â?•0â?³ global_colors_info=â?•{}â?• theme_builder_area=â?•post_contentâ?• sticky_enabled=â?•0â?³]

- *Asobares Colombia y su CapÃtulo en el QuindÃo, impulsa con diferentes gremios de Armenia, la creaciÃ³n del ComitÃ© de Turismo y Gastro-entretenimiento, con el apoyo de la AlcaldÃa de Armenia y la SecretarÃa de Desarrollo EconÃ³mico de la ciudad.*
- *El comitÃ© darÃ¡ un impulso al turismo sostenible, eventos, experiencias en la ciudad y se compromete con el desarrollo inclusivo y social en el 2025.*
- *Con la reuniÃ³n de estos actores claves de esta industria, el esfuerzo en conjunto permitirÃ¡ convertir a Armenia en un destino turÃstico potente que apuntarÃ¡ a tener una dinÃ¡mica 24 horas.*

[/et_pb_text][/et_pb_column][/et_pb_row][et_pb_row _builder_version=â?•4.20.4â?³ _module_preset=â?•defaultâ?• theme_builder_area=â?•post_contentâ?• column_structure=â?• 2_5,3_5â?³][et_pb_column _builder_version=â?•4.20.4â?³ _module_preset=â?•defaultâ?• type=â?• 2_5â?³ theme_builder_area=â?•post_contentâ?•][et_pb_image src=â?•https://asobares.org/wp-content/uploads/2024/12/26-de-noviembre.pngâ?• _builder_version=â?•4.20.4â?³ _module_preset=â?• defaultâ?• theme_builder_area=â?•post_contentâ?• title_text=â?•26 de noviembreâ?• hover_enabled=â?•0â?³ sticky_enabled=â?•0â?³][/et_pb_image][/et_pb_column][et_pb_column _builder_version=â?•4.20.4â?³ _module_preset=â?•defaultâ?• type=â?•3_5â?³ theme_builder_area=â?• post_contentâ?•][et_pb_text _builder_version=â?•4.20.4â?³ _module_preset=â?•defaultâ?• theme_builder_area=â?•post_contentâ?• hover_enabled=â?•0â?³ sticky_enabled=â?•0â?³]

Armenia, diciembre de 2024. La capital del QuindÃo es una ciudad que cuenta con una gran y variada oferta de gastro-entretenimiento, turismo y ocio nocturno, de ahÃ la importancia de fortalecerla para que locales y visitantes disfruten de esta ciudad en su totalidad. Asobares Colombia, con su

capÃtulo en el QuindÃo y el apoyo de la AlcaldÃa de Armenia y su SecretarÃa de Desarrollo EconÃ³mico, lideran la creaciÃ³n de un **ComitÃ© de Turismo y Gastro-entretenimiento** para darle el impulso que necesita y lograr que esta ciudad tambiÃ©n sea mÃ¡s productiva, turÃstica y cultural las 24 horas y que todo esto alineado con la estrategia de la AlcaldÃa para el 2025.

Es importante resaltar que Armenia representa un 2.60% del PIB de esta industria, donde el 14.64% de los ocupados trabajan en actividades de economÃa nocturna y el 56.78% son mujeres, de acuerdo con el Observatorio EconÃ³mico de Asobares. Es una industria con un gran aporte en la ciudad, que se dinamizarÃ¡ gracias al trabajo articulado con este ComitÃ© de Turismo y Gastro-entretenimiento.

[/et_pb_text][/et_pb_column][/et_pb_row][et_pb_row column_structure=â?•1_3,2_3â?³ _builder_version=â?•4.20.4â?³ _module_preset=â?•defaultâ?• custom_padding=â?•12px||6px|||â?• global_colors_info=â?•{}â?• theme_builder_area=â?•post_contentâ?•][et_pb_column type=â?•1_3â?³ _builder_version=â?•4.20.4â?³ _module_preset=â?•defaultâ?• global_colors_info=â?•{}â?• theme_builder_area=â?•post_contentâ?•][et_pb_image src=â?•https://asobares.org/wp-content/uploads/2023/12/BOLE.pngâ?• title_text=â?•BOLEâ?• _builder_version=â?•4.20.4â?³ _module_preset=â?•defaultâ?• global_colors_info=â?•{}â?• theme_builder_area=â?•post_contentâ?•][/et_pb_image][/et_pb_column][et_pb_column type=â?•2_3â?³ _builder_version=â?•4.20.4â?³ _module_preset=â?•defaultâ?• global_colors_info=â?•{}â?• theme_builder_area=â?•post_contentâ?•][et_pb_text _builder_version=â?•4.20.4â?³ _module_preset=â?•defaultâ?• custom_margin=â?• 19px||19px|||â?• hover_enabled=â?•0â?³ global_colors_info=â?•{}â?• theme_builder_area=â?• post_contentâ?• sticky_enabled=â?•0â?³]

default watermark

â??Trabajamos unidos para tener una Armenia 24 horas productiva que sea sostenible, segura y turÃstica acompaÃ±ada por una gobernanza novedosa por liderazgo del Alcalde James Padilla que, a travÃ©s de una articulaciÃ³n pÃºblico privada con entidades y gremios importantes de la ciudad, trabajaremos para convertirla en un destino turÃstico con una gran oferta y servicios diurnos y nocturnosâ?•

[/et_pb_text][et_pb_text _builder_version=â?•4.20.4â?³ _module_preset=â?•defaultâ?• global_colors_info=â?•{}â?• theme_builder_area=â?•post_contentâ?•]

Camilo Ospina GuzmÃ¡n, Presidente de Asobares Colombia.

[/et_pb_text][/et_pb_column][/et_pb_row][et_pb_row _builder_version=â?•4.20.4â?³ _module_preset=â?•defaultâ?• global_colors_info=â?•{}â?• theme_builder_area=â?•post_contentâ?•][et_pb_column type=â?•4_4â?³ _builder_version=â?•4.20.4â?³ _module_preset=â?•defaultâ?• global_colors_info=â?•{}â?• theme_builder_area=â?•post_contentâ?•][et_pb_text _builder_version=â?• 4.20.4â?³ _module_preset=â?•defaultâ?• hover_enabled=â?•0â?³ global_colors_info=â?•{}â?• theme_builder_area=â?•post_contentâ?• sticky_enabled=â?•0â?³]

Por su parte, Jorge IvÃ¡n Ã•ngel, Presidente de Asobares QuindÃo, menciona que *â??es muy importante este apoyo y reto para Armenia, una ciudad que busca operar no solo los fines de semana, sino toda la semana en su amplitud del dÃa las 24 horas. Una ciudad que cuenta con todo lo necesario para los locales y turistas y que con este trabajo conjunto nos permitirÃ¡ lograr una mayor dinÃ¡micaâ?•*

Para hacer oficial este ComitÃ©, se firmÃ³ un manifiesto por parte de la SecretarÃa de Desarrollo EconÃ³mico de Armenia, Asobares CapÃtulo QuindÃo, la CÃ¡mara de Comercio de Armenia, Fenalco, Cotelco CapÃtulo QuindÃo, QuindÃo Convention Bureau, ProColombia, el Aeropuerto de Armenia, Corpocultura, Invest, el Terminal de Transporte y Asobares Colombia para comenzar a trabajar en el 2025, alienados con la estrategia de la AlcaldÃa de Armenia y asÃ convertir la ciudad en un destino turÃstico 24 horas con las mejores experiencias y planes de gastro entretenimiento.

AsÃ, todos juntos nos comprometemos a fomentar un turismo sostenible, innovador, ser sede y promover importantes eventos; a su desarrollo econÃ³mico inclusivo y social, y por supuesto, profesionalizar el recurso humano de la cadena de valor.

[/et_pb_text][/et_pb_column][/et_pb_row][/et_pb_section]

Categoria

1. Noticias

Fecha
2025/10/27
Fecha de creaciÃ³n
2024/12/20
Por autor
webasobaresgmail-com

default watermark