

Armenia potencia su destino turístico

Descripción

[et_pb_section fb_built=1 builder_version=4.20.4 module_preset=default custom_padding=11px| global_colors_info={} theme_builder_area=post_content][et_pb_row builder_version=4.20.4 module_preset=default global_colors_info={} theme_builder_area=post_content custom_padding=0px| [et_pb_column type=4_4 builder_version=4.20.4 module_preset=default global_colors_info={} theme_builder_area=post_content][et_pb_text builder_version=4.20.4 module_preset=default custom_margin=20px| hover_enabled=0 global_colors_info={} theme_builder_area=post_content sticky_enabled=0]

Armenia potencia su destino turístico con la creación del Comité de Turismo y Gastro-Entretenimiento

[/et_pb_text][et_pb_text builder_version=4.20.4 module_preset=default custom_margin=8px| hover_enabled=0 global_colors_info={} theme_builder_area=post_content sticky_enabled=0]

- Asobares Colombia y su Capítulo en el Quindío, impulsa con diferentes gremios de Armenia, la creación del Comité de Turismo y Gastro-entretenimiento, con el apoyo de la Alcaldía de Armenia y la Secretaría de Desarrollo Económico de la ciudad.
- El comité dará un impulso al turismo sostenible, eventos, experiencias en la ciudad y se compromete con el desarrollo inclusivo y social en el 2025.
- Con la reunión de estos actores claves de esta industria, el esfuerzo en conjunto permitirá convertir a Armenia en un destino turístico potente que apuntará a tener una dinámica 24 horas.

[/et_pb_text][et_pb_column][et_pb_row builder_version=4.20.4 module_preset=default theme_builder_area=post_content column_structure=2_5,3_5][et_pb_column builder_version=4.20.4 module_preset=default type=2_5 theme_builder_area=post_content][et_pb_image src=https://asobares.org/wp-content/uploads/2024/12/26-de-noviembre.png builder_version=4.20.4 module_preset=default theme_builder_area=post_content title_text=26 de noviembre hover_enabled=0 sticky_enabled=0][/et_pb_image][et_pb_column builder_version=4.20.4 module_preset=default type=3_5 theme_builder_area=post_content][et_pb_text builder_version=4.20.4 module_preset=default theme_builder_area=post_content hover_enabled=0 sticky_enabled=0]

Armenia, diciembre de 2024. La capital del Quindío es una ciudad que cuenta con una gran y variada oferta de gastro-entretenimiento, turismo y ocio nocturno, de ahí la importancia de fortalecerla para que locales y visitantes disfruten de esta ciudad en su totalidad. Asobares Colombia, con su

capítulo en el Quindío y el apoyo de la Alcaldía de Armenia y su Secretaría de Desarrollo Económico, lideran la creación de un **Comité de Turismo y Gastro-entretenimiento** para darle el impulso que necesita y lograr que esta ciudad también sea más productiva, turística y cultural las 24 horas y que todo esto alineado con la estrategia de la Alcaldía para el 2025.

Es importante resaltar que Armenia representa un 2.60% del PIB de esta industria, donde el 14.64% de los ocupados trabajan en actividades de economía nocturna y el 56.78% son mujeres, de acuerdo con el Observatorio Económico de Asobares. Es una industria con un gran aporte en la ciudad, que se dinamizará gracias al trabajo articulado con este Comité de Turismo y Gastro-entretenimiento.

[/et_pb_text][et_pb_column][et_pb_row][et_pb_row column_structure="1_3,2_3" builder_version="4.20.4" module_preset="default" custom_padding="12px||6px||" global_colors_info="{}" theme_builder_area="post_content"][et_pb_column type="1_3" builder_version="4.20.4" module_preset="default" global_colors_info="{}" theme_builder_area="post_content"][et_pb_image src="https://asobares.org/wp-content/uploads/2023/12/BOLE.png" title_text="BOLE" builder_version="4.20.4" module_preset="default" global_colors_info="{}" theme_builder_area="post_content"][/et_pb_image][et_pb_column type="2_3" builder_version="4.20.4" module_preset="default" global_colors_info="{}" theme_builder_area="post_content"][et_pb_text builder_version="4.20.4" module_preset="default" custom_margin="19px||19px||" hover_enabled="0" global_colors_info="{}" theme_builder_area="post_content" sticky_enabled="0"]

“Trabajamos unidos para tener una Armenia 24 horas productiva que sea sostenible, segura y turística acompañada por una gobernanza novedosa por liderazgo del Alcalde James Padilla que, a través de una articulación público privada con entidades y gremios importantes de la ciudad, trabajaremos para convertirla en un destino turístico con una gran oferta y servicios diurnos y nocturnos”

[/et_pb_text][et_pb_text builder_version="4.20.4" module_preset="default" global_colors_info="{}" theme_builder_area="post_content"]

Camilo Ospina Guzmán, Presidente de Asobares Colombia.

[/et_pb_text][et_pb_column][et_pb_row][et_pb_row builder_version="4.20.4" module_preset="default" global_colors_info="{}" theme_builder_area="post_content"][et_pb_column type="4_4" builder_version="4.20.4" module_preset="default" global_colors_info="{}" theme_builder_area="post_content"][et_pb_text builder_version="4.20.4" module_preset="default" hover_enabled="0" global_colors_info="{}" theme_builder_area="post_content" sticky_enabled="0"]

Por su parte, Jorge Iván Ángel, Presidente de Asobares Quindío, menciona que *“es muy importante este apoyo y reto para Armenia, una ciudad que busca operar no solo los fines de semana, sino toda la semana en su amplitud del día las 24 horas. Una ciudad que cuenta con todo lo necesario para los locales y turistas y que con este trabajo conjunto nos permitirá lograr una mayor dinámica”*

Para hacer oficial este Comité©, se firmó un manifiesto por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico de Armenia, Asobares Capítulo Quindío, la Cámara de Comercio de Armenia, Fenalco, Cotelco Capítulo Quindío, Quindío Convention Bureau, ProColombia, el Aeropuerto de Armenia, Corpocultura, Invest, el Terminal de Transporte y Asobares Colombia para comenzar a trabajar en el 2025, alienados con la estrategia de la Alcaldía de Armenia y así convertir la ciudad en un destino turístico 24 horas con las mejores experiencias y planes de gastro entretenimiento.

Así, todos juntos nos comprometemos a fomentar un turismo sostenible, innovador, ser sede y promover importantes eventos; a su desarrollo económico inclusivo y social, y por supuesto, profesionalizar el recurso humano de la cadena de valor.

[/et_pb_text][et_pb_column][et_pb_row][et_pb_section]

Categoria

1. Noticias

Fecha

2025/10/27

Fecha de creación

2024/12/20

Por autor

webasobaresgmail-com

default watermark